



【キヨマガ】

2015年まとめました☆

キヨマガ 2015年まとめました☆



◆ はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.htm>
1

◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。

本レポートを甲が受けとることにより、甲はこの契約は成立します。

第 1 条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、

RED TURN BLUE ACADEMY

本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第4条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第5条（その他） 当レポートに沿って実行し、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

RED TURN BLUE ACADEMY

もくじ

第 1 回 「中古ドメインのドメインパワーを利用した新規ドメイン活用方法」

第 2 回 「スマホ PPC の現状について」

第 3 回 「インプレッションの機会損失を防ぐ！」

第 4 回 「外注応募からみるライバル調査です！」

第 5 回 「4 月、5 月に検索されるキーワード」

第 6 回 「季節にあった広告文」

第 7 回 「お金になる店舗」

第 8 回 「ヤフープロモーションで広告文を一度に大量に追加する方法」

第 9 回 「モバイルフレンドリーがランキング要因に」

第 10 回 「対象外キーワードでコストカット」

第 11 回 「検索クエリでインプレッション・クリックを増やす」

第 12 回 「スマートフォンに広告出稿の強化！」

第 13 回 「お宝キーワードをプレゼント！」

RED TURN BLUE ACADEMY

- 第 14 回 「SEO ライバル調査で必需品！」
- 第 15 回 「Chrome 拡張機能 MozBar from Moz！で中古ドメイン調査」
- 第 16 回 「Chrome 拡張機能 MozBar from Moz！で中古ドメイン調査パート 2」
- 第 17 回 「バリューコマース AS コンテスト！」
- 第 18 回 「ドメインの www あり、なしの URL 統一方法」
- 第 19 回 「スマートフォン版 2015 年 7 月～9 月の検索トレンド予想」
- 第 20 回 「グーグル派？ヤフー派？」
- 第 21 回 「ドメイン情報認証をチェックしよう！」
- 第 22 回 「8 月に検索されるキーワード」
- 第 23 回 「スマホ×ファッションアフィリエイト」
- 第 24 回 「9 月・10 月・11 月に検索されるキーワードは？」
- 第 25 回 「複数のパソコンを同時に操れるソフト」
- 第 26 回 「iphone で稼ごう！」
- 第 27 回 「業界別 販促カレンダー」

RED TURN BLUE ACADEMY

第 28 回 「スマートフォンから何を予約・契約・購入しているか？」

第 29 回 「2015 年 10 月 11 月 12 月に検索されるキーワード」

第 30 回 「ハロウィンアフィリエイト」

第 31 回 「ハロウィンアフィリエイト 2」

第 32 回 「iPhone 6s 発売前後の検索実績からみるネットユーザー動向」

第 33 回 「年末商戦アフィリエイト」

第 34 回 「アプリアフィリエイト」

第 35 回 「サイトアフィリエイトで使える便利なグーグル検索方法」

第 36 回 「年末商戦アフィリエイト 2」

第 37 回 「年末商戦に検索されるキーワード」

第 38 回 「福袋アフィリエイト～マジで稼げる 5 秒前～」

第 39 回 「年末年始に稼げる〇〇系」

第 40 回 「AirBNB アフィリエイト」

第 1 回 「中古ドメインのドメインパワーを利用した新規ドメイン活用方法」

あけまして、おめでとうございます^^
キヨマガ 2015 年もよろしくお祈いします！

今年は 1 週間に 1 回、月に 4 回
年間 48 回、キヨマガ発行目指して頑張ります！

たまに、届いてないときはサボってる時ですw
2015 年初月からスタートダッシュしていきましょう♪

さっそく、本日のキヨマガは

「中古ドメインのドメインパワーを利用した、
新規ドメイン活用方法！」

です！

新規ドメインのメリットと
中古ドメインのメリットを両方利用することで、

新規ドメインで SEO 的に
スタートダッシュをする方法です！

RED TURN BLUE ACADEMY

まず、
新規ドメインのメリットとしては、

狙っているキーワードと、
ドメイン名が一緒にできること。

新規なので、SEO がゼロスタート。
新規ドメインだと思って取得したら、

実は中古ドメインだったって
ことあるので注意しましょうw

中古ドメインのメリットとしては、
以前のSEO が引き継げるので
SEO 効果があります！

デメリットとしては、

ペナルティを受けている
中古ドメインはマイナス効果w

中古なので、ドメイン名が選べない。

では、新規ドメインのメリットと

中古ドメインのメリットを
両方利用する方法とは??

その方法は、

中古ドメインから新規ドメインへ
301 リダイレクトをして

中古ドメインのドメインパワーを
新規ドメインへ引き継ぐ方法です。

301 リダイレクトを利用することで

新規ドメインでも最初から

SEO のスターダッシュができます！！

ただ、ドメイン代がかかりますがw

では、最初に、301 リダイレクトは??

→ググってください（笑）

はい、嘘です。

301 リダイレクトは、

サイトを違うドメインへ移転する際に、

グーグルさんやヤフーさんなどの検索エンジンに

サイトのドメインが変更されたことを

知らせるための方法です。

301 リダイレクトしたドメインにアクセスしたら、

自動的に転送先のドメインに移動します！

ただ、1つの新規ドメインに

たくさんの中古ドメインから

301 リダイレクトをやりすぎると、
さすがにグーグルさんも
怒りますので、やめてくださいww

えー

アレです、アレに似ています。

引っ越しした際に郵便局に引っ越し先の住所を
知らせると、引っ越しした住所に
郵便物が届くイメージです（笑）

では、

中古ドメインから新規ドメインへ

301 リダイレクトのやり方とは？

ステップ1：中古ドメインを取得

RED TURN BLUE ACADEMY

ステップ 2 : サイトを構築

ステップ 3 : サイトがインデックスされるまで待つ。

ステップ 4 : 新規ドメインを取得

ステップ 5 : 新規ドメインでサイトを構築 (サイトの内容は同じで OK)

ステップ 6 : 「301 リダイレクト」の記述した、
.htaccess ファイルを中古ドメインのルートディレクトリにアップロード。

だいたいこんな感じです！

もっと、詳しく知りたい人は

「301 リダイレクト」とググると

詳しいブログなどがでてくるので

調べてください (笑)

人差し指を突き指したので

キーボードが打ちづらく痛いです (笑)

RED TURN BLUE ACADEMY

以上、本日のキヨマガでした。

有難うございました ^^

第 2 回 「スマホ PPC の現状について」

こんにちは、清宮です ^^

今日から東京出張です！！

しかし、
突き指がまだ治らなく、
タイピングがしずらいです ><

さっそく、本日のキヨマガは、

「スマホ PPC の現状について」です！！

去年の 9 月には、iphone6 が発売されました。
僕の年始に iphone6 プラスにしたのはここだけの話です。。

街ではほとんどの人々がスマートフォンを片手に
いじっている光景が目にはいります。

では、実際どのくらいの人たちが
スマートフォンで検索しているのか？
スマートフォンに検索回数が多い曜日はいつなのか？

気になりますよね～ ^^

RED TURN BLUE ACADEMY

そこで、面白い資料があったのでご紹介します！！

まずこちらの資料をみてください^^

→

http://red-turn-blue.com/kiyomaga/kiyomaga_sumaho.pdf

はい、定番のヤフーフロモーションシリーズです。

まあ〜ざっと2、3分間で読めるのでみてください。

特に

2013年9月のデータでは、
PCの圧倒的（2倍以上）だった、検索回数がなんと、

2014年7月には、
スマホとPCが同等になり、

2014年8月には、
スマホがPCの検索回数を上回りました！

KENさんが言っているスマホバブルがきた〜！！！！！！
今後はさらにスマホの検索回数が伸びると予想されます^^

また、曜日別にみる検索回数だと
圧倒的に土日祝日がスマホで検索されています。

その理由としては、外出が増えるので
スマホでの検索需要が増えていると予想されます。

資料の最後のまとめを引用すると、

1 パソコンでのインターネット利用率が鈍化している一方で、
スマートフォンでのインターネット利用は今後の伸びが期待できる。

またスマートフォンの利用は、すべての年代で 2013 年末の割合が
2012 年末を上回っている。なかでも 30 代の割合増加が顕著

2 パソコンからの検索クエリ数が徐々に減少、
2014 年 7 月にスマートフォンと同率に。
これ以降、スマートフォンの検索クエリ数がパソコンを上回り、
今後はスマートフォンの割合が徐々に大きくなっていくと予想される

- 3 スポンサーサーチの利用金額の比率をパソコンとスマートフォンで比べると、スマートフォンの利用金額割合が増加傾向。インターネットユーザーのスマートフォン利用の増大を背景に、今後は競合他社の動きをみながら、両デバイスの予算配分を考えることが重要

 - 4 広告本数の違いにより差があるのもひとつの原因ではあるが、スポンサーサーチにおけるパソコンとスマートフォンのクリック数の差が徐々に縮小。
スマートフォンにおけるスポンサーサーチはクリック率がパソコンを上回る

 - 5 2013年9月以降、スポンサーサーチにおけるスマートフォンとパソコンのクリック単価はほぼ同じ。
同等のクリック単価で、パソコンよりも高いクリック率が見込めることはスマートフォンへの出稿の大きなメリットのひとつ
- 2014年の11月の資料ですが、
中身は2013年の比較などもありますので
現在はさらにスマホの利用率は上がっていると思います。

RED TURN BLUE ACADEMY

これからは、スマートファンアフィリエイトです^^

本日のキヨマガは以上です！
有難う御座いました！

第 3 回 「インプレッションの機会損失を防ぐ！」

こんにちは、清宮です^^

昨日、ジムで筋トレをやりすぎて筋肉痛です～><

2ヶ月後には肉体改造がされています！

先ほどの KEN さんのメールでもあったように、

下記がもうすぐ見れなくなるようです。

→ <http://snst.info/trak/groups/4631722/hito/>

上記では、

「感謝されながら年収 1000 万円稼げる最新ビジネスモデル」

「2015 年最新の Web マーケティングを駆使した稼ぎ方」

を知る事ができますので、

ぜひチェックしてみてくださいね^^

本日のキヨマガは PPC ネタです。

「インプレッション（広告の表示）の機会損失を防ぐ！！」

です。

PPC では、
インプレッションがなければ、
クリックもありませんので、商品がうれません。

アフェイリエイトができません<>
なので、インプレッションはとても重要です。

ヤフープロモーションでは、
インプレッションの機会損失されている
損失率というのが確認できます！

機会損失率を確認することで
現状確認し、改善して、
インプレッションが増えていきます。

インプレッション（広告表示）が増えれば、
クリックも増え、サイト誘導も増え、
どんどん売上が上がります！！

では、
インプレッションの機会損失率の確認方法とは？

ヤフープロモーションの「レポート」
という機能があるのですが、

レポートから、

- ・インプレッション損失率（予算）
- ・インプレッション損失率（掲載順位）

が確認できます！

簡単に説明すると、

- ・インプレッション損失率（予算）とは？
広告表示機会の総数のうち、
予算が原因で獲得できなかった広告表示回数の割合です。
- ・インプレッション損失率（掲載順位）とは？
広告表示機会の総数のうち、
掲載順位が原因で獲得できなかった広告表示回数の割合
です。

ちなみに、

「インプレッション損失率」とは？

広告を表示する機会が
あったにもかかわらず、

RED TURN BLUE ACADEMY

予算や体裁順位によって、
広告が表示されなかった割合のこと。

例えば、

インプレッション損失率が 50%の場合、
実際の広告表示機会が 100 回あったとしたら、
50 回しか広告が表示されなかった、
ということになります。

インプレッション損失率（予算）の値が高い場合は、
キャンペーンや、広告グループに設定している予算が低いので、
設定予算を引き上げれば OK です。

インプレッション損失率（掲載順位）の値が大きい場合は、
掲載順位が低いので、掲載順位を上げることが重要です。
特にスマホなどは上位表示が重要となってきます！！

掲載順位を上げる方法は、

- 1、キーワードの入札額を上げる
- 2、品質インデックスを上げる

とありますが、

RED TURN BLUE ACADEMY

まずは、キーワードの入札額を上げるからおこなってください。

さっそく、
インプレッション損失率を確認してください^^

本日のキヨマガは以上です！

有難うございました^^

第 4 回 「外注応募からみるライバル調査です！」

こんばんは、清宮です ^^

気がつけば、
1 月も終わりに近づいています！

あっという間です ><

アフィリエイト作業は進んでいますか？

1 年間はあっという間です。

2015 年スタートダッシュをきるためには、
今のうちから仕込んでおきましょう ^^

本日のキヨマガは
「外注応募からみるライバル調査です！」

みなさん外注さんは使われていますか？

アフィリエイトは SEO 対策などの
細かい作業が多く、時間効率が悪いときがあります ><

RED TURN BLUE ACADEMY

そこで
外注さんをうまく利用することで、
労力を減らし、その時間で他のことができるようになります ^
^

まだ、外注さんを利用したことない人は
今からでもいいので外注さんを利用してください ^ ^

初心者でも簡単に利用できる外注先は以下です。

- ・クラウドワークス
<http://crowdworks.jp/>
- ・ランサーズ
<http://www.lancers.jp/>

登録すれば、
その日のうちから外注さんを探せます！

登録方法は調べてください w w

仕事は外注さんに応募するだけでなく、
他のアフィリエイトさんが

RED TURN BLUE ACADEMY

どのような仕事を依頼しているのかがわかるので、チェックしてください！

依頼内容見れば、
他のアフィリエイトさんが

どのようなジャンルでサイトを
作成してるかがわかります。

また、記事作成などでは、
いろいろな記事作成依頼があります。

募集内容などを確認してみてください。

記事の書き方など、丁寧に説明しています^^

その内容はリライトして、
自分用に仕事募集すれば、

手間なく、
外注さんを探せることができます^^

RED TURN BLUE ACADEMY

1件20円～も依頼できますので、
試しに外注さん依頼してみてください^^

本日のキョマガは以上です^^

有難うございました！

第 5 回 「4 月、5 月に検索されるキーワード」

おはようございます、清宮です ^^

1 月も終わり、2 月に突入しましたね！

アフィリエイト作業は順調ですか？

サイトアフィリエイトでも

SEO などは時間がかかりますので、

今のうち仕込んでおきましょう ^^

SEO と言えばコレ。

さっそく、本日のキヨマガは、

「定番！ヤフープロモーションの

4 月、5 月に検索されるキーワード」です！

まず、4 月に検索されるキーワードです。

こちらの資料を見てください。

RED TURN BLUE ACADEMY

⇒

<http://red-turn-blue.com/kiyomaga/201504.pdf>

5月に検索されるキーワードです。

こちらの資料をご確認してください。

⇒

<http://red-turn-blue.com/kiyomaga/201505.pdf>

4月、5月といろいろなイベントがあります。

- ・ 桜の季節
- ・ 新学期・新生活
- ・ ゴールデンウィーク
- ・ 行楽シーズン

などなど。

資料を見て頂くとわかるのですが、

キーワードの宝庫です！

PPC なんかは

出稿単価が安く出せる

キーワードもありますので、

キーワードを広げて、

さがしてみてください ^^

キーワードの広げ方について、

以前もキヨマガで紹介している、

「goodkeyword」なんかで探してみてください！

⇒

<http://snst.info/archives/1784>

僕もよく、この検索キーワードで

1円 PPC をやったりします。

実際に1円でもインプレッションが多いです！

RED TURN BLUE ACADEMY

あと、1円でも出稿する際は、

部分一致のほうがインプレッションが多いのでお勧めです。

まあ、実際に本当に本当に出稿する人は

1割もいないと思うので、

この資料をみて、行動を移せばチャンスですよ^^

ちなみに2月、3月の検索されるキーワードはコチラです。

2月に検索されるキーワード

⇒

<http://red-turn-blue.com/kiyomaga/201502.pdf>

3月に検索されるキーワード

⇒

http://red-turn-blue.com/kiyomaga/kw_mar2015.pdf

2月3月もまだまだ間に合いますよ～！！

RED TURN BLUE ACADEMY

読んで終わりではなく、

ぜひ行動に移してください ^^

本日のキヨマガは以上です！

有難うございます！！

第 6 回 「季節にあった広告文」

おはようございます、清宮です！

金沢は吹雪です><

朝と夜と、1 日中寒いので、

こんな時は暖かい鍋とか

が食べたくなります ^^

インターネットで検索していると

季節にあった広告があります！

「寒い時、体温まる鍋はこちら！」

みたいな、広告あったら、

クリックしたくなってしまいますww

そんな訳で、本日のキヨマガは、

「季節にあった広告文」についてです。

広告文にその季節にあった、
文章を入れるだけでクリック率
というのは変わってきます！

季節要因は無視できません。

威力抜群で即効性の
あるメンテナンスの1つです！

例えば、旅行案件などでも
その季節にあった広告文で
クリックが変わってきます。

4月5月ならば、

「GW、ゴールデンウィーク」

「家族旅行」

などのキーワードが連想されますね。

「ゴールデンウィーク」という
キーワードを広げると
もっと、季節的キーワードを
拾うことができます^^

このように、
イマイチ、クリック率が悪い場合は
あらたに、季節キーワード入れた
広告文を追加してみてください。

ただ、
PPC 出稿数が多くなると
とても、管理が大変で、
いちいち広告文の追加などは
めんどくさいで、

RED TURN BLUE ACADEMY

やらない人がいますが、

広告文を1つ2つ追加して、

広告文のABテストをすることで

クリック率が上がり、

品質インデックスも良くなり、

入札単価が下がります！！

PPCの出稿数が増えれば、

アカウント全体で

良くなるのでお勧めの

メンテナンスの1つです！

KEN流PPCだと、

1案件で1万以上のキーワードと広告文

を大量出稿しますので

手動の広告文追加などは、

ほぼ不可能です><

しかし、

実はいつきに

広告文を追加する方法があります。

その方法とは・・・

.....

.....

長くなるので、

次回のキヨマガで書きますw

第7回 「お金になる店舗」

おはようございます、清宮です！

フットサルやって、ジムにいったって、
サッカーやって毎日、筋肉痛です。。。

日中はタウンページアフィリエイトを
やって脳も筋肉痛です><

さっそく、本日のキヨマガ

「お金のなる店舗」

についてです！！

タウンページアフィリエイトをやっていると
いろいろ、とアイデアが出てきて、
作業が追いつきません><

RTB アカデミー生の中でも
同じこと言っている方も多くいます！

そのぐらい、
タウンページアフィリエイトは無限大です！！！！

RED TURN BLUE ACADEMY

(横手さん風)

基本は、タウンページから引き抜いた、
店舗情報でサイト作成してもいいのですが、

地域名も絡められるので、
全国の地域名（市町村）を
絡めたサイトもできるし、

駅名+〇〇とか、
などでもサイト作成できるので、

1つの案件でも、展開方法が
たくさんあります！！

「〇〇駅周辺の居酒屋情報」
「〇〇地域のコンビニ情報」

などなど、、、

店舗情報や地域情報だけが
タウンページアフィリエイトではありません。

トレンド的なアフィリエイトもできます。
例えば、

RED TURN BLUE ACADEMY

- ・妖怪ウォッチ+おもちゃ屋の店舗情報
- ・福袋 +ファッション店舗情報
- ・iphone6 予約+〇〇

だったりとか、
トレンドキーワード利用しての
サイトもできます^^

ECサイトがあるところは、
店舗でも展開もしているので
絡めやすいです！

他にもいろいろと展開ができます、
2月3月だったら、

- ・ゲレンデのサイト
- ・〇〇スキー場近くのホテルサイト
- ・バレンタインデー+店舗情報
- ・ホワイトデー+店舗情報

などなど、、、

日頃からアンテナをたてておけば、

RED TURN BLUE ACADEMY

いろいろなところにアイデアがあります^^

通勤中にみた、あの店舗から、
アフィリエイトできるぞ！みたな感じです。
意外とお金のなる店舗はすぐそこにありますよ～^^

明日からお金のなる店舗を意識しながら、
通勤してください^^

本日のキヨマガは以上です！
有難うございました。

第 8 回 「ヤフープロモーションで広告文を一度に大量に追加する方法」

こんにちは、清宮です ^^

だいぶ、暖かくなってきましたね！

2月も終わりもう少しで3月です。

ポカポカの春がすぐそこです ^^

本日のキヨマガは PPC ネタです。

「ヤフープロモーションのインポート機能を利用して広告文を追加する方法」

についてお話ししていきます。

前々回のキヨマガで

「季節にあった広告文」というお話をしました。

⇒ <http://snst.info/archives/2079>

読んでない人は読んでください～！

簡単に季節にあった広告文を用意することで

広告分のクリック率が上がりますよ～

という話です。

ただ、

1 案件で 1 万以上のキーワードと広告文を大量出稿していると手動の広告文追加などは、ほぼ不可能になります。

そこで、

ヤフープロモーションのインポート機能を利用することで広告分の大量追加が可能になります。

では、どうやるのか？

をご説明していきます ^^

まず、

- 1、ヤフープロモーションにログイン、アカウントのトップ画面へ

- 2、 広告文を追加したいキャンペーンに
チェックを入れます。
(チェックはキャンペーン名の左側にある、しかくところ
ですw)

- 3、 次に、 キャンペーン名の上の項目の
「ダウンロード」をクリックして、
選択したキャンペーンのみダウンロードします。
選択されたキャンペーンがダウンロードされます。

- 4、 ダウンロードされた CSV を開きます。

- 5、 説明文 1、 説明文 2 を
エクセルの置換という機能でいっきに
追加する説明分に置換します。

広告 ID を削除して、 保存。

- 6、 ヤフープロモーションで
インポートします。

最後の確認で、 管理画面の
左下の「キャンペーン一括編集」をクリックします。

RED TURN BLUE ACADEMY

真ん中のほうにある「広告表示の最適化」があります。
ここが「最適化して配信」となっていることを確認します。
(初期設定では「最適化して配信」になっています。)

「最適化して配信」では自動で、
クリック率の高い広告文を表示します。
(初心者向け)

さらに深く、
検証したい場合は、

- ・均等に配信 (90 日間均等に配信、その後最適化) や、
- ・無期限で均等に配信 (最適化しない)

などを選択して、
ご自身にて検証してください。

このように、
広告文を追加することで、

広告文の AB テストができ、
より、クリック率が高くなります！

アカウント全体で、
クリック率が上がり、

品質インデックスも良くなり、
入札単価が下がります。

入札単価を上げて、掲載順位を高くし
お金をかけてクリック率をあげるのも
1つのメンテナンスですが、

広告分の追加をして、
クリック率を上げるのも
無料でできるメンテナンスです！

ぜひ、お試しください！

本日のキヨマガは以上です。

有難うございました ^^

第 9 回 「モバイルフレンドリーがランキング要因に」

おはようございます、清宮です！

だいぶ暖かくなってきましたね！
もうすぐ、春です。
ポカポカの春が待ち遠しいです ^^

本日のキヨマガは、
「モバイルフレンドリーがランキング要因になりました！」
についてです。

以前のキヨマガでもお伝えした、
モバイルフレンドリーですが、
→

<http://snst.info/archives/1982>

グーグルさんがスマホ対応しているかどうかを
スマホ検索のランキング要因として
使用することを発表しました！

一応、4月21日から適用になる予定です。

スマホで検索すると、検索結果のところに、
「スマホ対応」というラベルがついています。

RED TURN BLUE ACADEMY

このラベルをモバイルフレンドリーというのですが、
今まででしたら、まだ、検索順位に影響がありませんでした。

しかし、このラベルがついてるついてないかで
今後、スマホ検索結果が変わってきます！！

4月21日からですが、
今のうちから準備しておきましょう！

モバイルフレンドリーの確認方法ですが、

さすが、グーグルさん！
ちゃんとテストできる環境も提供しています。

モバイルフレンドリーの確認はコチラでできます。

→

<https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/?hl=ja>

自分のサイトの URL を記入して分析をクリックしてください。

RED TURN BLUE ACADEMY

「問題ありません。このページはモバイルフレンドリーです。」
と表示されれば問題ありません。

また、グーグルさんが提供している
こちらのモバイルガイドも参考になるので
チェックしておいてください。

→

<https://developers.google.com/webmasters/mobile-sites/?hl=ja>

実際、どの程度影響あるかはわかりませんが、
4月21日以降は要チェックです^^

P.S

ヤフープロモーションでも
入稿支援ツール「キャンペーンエディター」といのが
3月10日にリリースされる予定です。

インポート機能を利用している方を対象に
無料で提供されるそうです。

大量データを扱っているので
「キャンペーンエディター」で
時間効率がよくなればハッピーです^^

RED TURN BLUE ACADEMY

また、利用方法についてなどは
キヨマガでご紹介していきますね！

楽しみにしててください^^

本日のキヨマガは以上です！
有難うございました^^

第 10 回 「対象外キーワードでコストカット」

こんばんは、清宮です ^^

だいぶ暖かくなってきましたね！
先週の金沢は吹雪でしたw

アフィリエイトは順調ですか ^^ ?

さて、本日のキヨマガは PPC ネタです。

「対象外キーワードでコストカット」です。

PPC メンテナンスの方法ですが、
ヤフープロモーション広告では、

対象外キーワードツール機能があります。

簡単いうと
対象外キーワードツールに登録した
キーワードは、検索されても

表示させませんよ～という
便利な機能です！！

フレーズ一致や部分一致などで
キーワードを出稿していると

変なキーワードで表示されて
クリックされているキーワードがあります。

その変なキーワードを
対象外に設定するれば、

表示されなくなり、
コストカットにつながります！！
無駄クリックが抑えることができます！！

対象外キーワードの登録も

「完全一致」
「フレーズ一致」
「部分一致」

とあります。

不要なキーワードは
「部分一致」で登録しましょう！

対象外キーワードの登録方法ですが、

ヤフープロモーションの上のメニューの
ツールというところをクリックしてください。

「対象外キーワードツール」を選択してください。
画面が変わります。

「対象外キーワードを追加」を選択します。
キャンペーンもしくは広告グループを選択します。

*キャンペーンに登録する場合、
広告グループの選択をいりません。

対象外キーワードを入力します。
ここで注意してほしいのは、

入力するBOXの右下に
「マッチタイプの設定」があります。

RED TURN BLUE ACADEMY

初期だと「完全一致」になって
キャンペーン全体で不要なキーワードは
「部分一致」で登録しておきましょう！

このように、

表示してほしくないキーワードは、
対象外キーワードに追加することで

表示されなくなり、
無駄クリックを抑えることができます！

メンテナンスのご参考にしてください。

本日のキヨマガは以上です。
有難うございました！

第 11 回 「検索クエリでインプレッション・クリックを増やす」

おはようございます！ 清宮です、

日曜日は東京出張で
できたてホヤホヤの北陸新幹線に乗ってきました ^^

金沢から東京まであっという間に
ついてしまったました～！！
今後の東京出張が楽しみです、

さて、本日のキヨマガも PPC ネタです～

「検索クエリでインプレッション・クリックを増やす」

についてです！

まず、検索クエリとは？

出稿しているキーワードに対して、
実際にクリックがあったキーワードを

スポンサードサーチの管理画面から
確認することができます！

ってことは、
お宝キーワードも見つけることができるし、
逆に、不要キーワードを見つけられます。

実際に
どこで確認するのか？というと、

スポンサードサーチのメニューの
キャンペーン管理をクリック。

画面が代わり、
アカウントを選択します！

アカウントのトップ画面のメニューにある
「キーワード」を選択します。

キーワードがずらーとでてくるのですが、
真ん中のメニューの「検索クエリーを表示」
から、検索クエリーの確認することができます！

検索クエリーでお宝キーワードなど
見つけたいときやキーワードを広げたいときは、

出稿スル際に、

- ・「完全一致」

ではなく、

- ・「フレーズ一致」

もしくは、

- ・「部分一致」

で出稿してください。

「フレーズ一致」「部分一致」で出稿する際の
注意点として、前回のキヨマガでも書きました、

「対象外キーワード」で購買意欲が
低いキーワードは除外しておきましょう ^^

例：
クレーム
比較
口コミ
求人
バイト

などなど、

RED TURN BLUE ACADEMY

ジャンルによって、
対象外キーワードも変わってきます！

「フレーズ一致」「部分一致」で
1週間～2週間、出稿していると、
徐々に検索クエリが貯まっていきます。

貯まってきたら、
次はメンテナンスです。

成約率の高いキーワードだった、
再度、「完全一致」などで登録して出稿します。

もしくは、さらに、そのキーワードを
広げた場合は、「フレーズ一致」や「部分一致」します！

逆にあきらかに、
成約率の低く、いらぬキーワードだった、

対象外キーワードにして、
無駄クリックを抑えて、
コストカットをします。

RED TURN BLUE ACADEMY

このようにして、
検索クエリをうまく利用して、

キーワードを増やして、
いらぬキーワードを消していくことで、

インプレッションとクリックが増え
無駄なクリックも抑えることができます！

ご参考にしてください ^^

本日のキヨマガは以上です！

有難うございました！

第 12 回 「スマートフォンに広告出稿の強化！」

こんにちは、清宮です！

4月になりサクラの季節がやってきましたね^^

ポカポカ天気で気分も上々です♪

本日のキヨマガも PPC ネタです！

「スマートフォンに広告出稿の強化！」についてです！

ヤフーの-sponsored-サーチの場合、
スマートフォン配信、

PC 配信と分けることができませんので
ですので、必然的に両方に配信されています

しかし、
実際に PC から検索されてクリックされているのか？
スマートフォンから検索されてクリックされているのか？

を確認して、

スマートフォンの検索回数が多くて
クリックもされているのであれば、

スマートフォンの広告出稿を強化することを推奨します^^

では、
PC とスマホの表示回数はどこで確認するのか？
から説明していきます！！

- 1、ヤフーのスポンサードサーチの管理画面の
キャンペーンの上のメニューがあります。
- 2、メニューの「表示」をクリックしてください。
その中の「デバイス」を選択。

選択すると、3つの項目がでてきます！

- ・ PC
- ・ フルブラウザ搭載の携帯端末（スマホ）
- ・ フルブラウザ搭載のタブレット端末（タブレット）

各項目ごとに、インプレッション数と
クリック数や平均順位、
CPC などの詳細を確認することができます！

このように、各デバイスの状況を確認することができます！
もちろん、キーワード単位での確認ができますので、

キーワードでも同じように操作することで
スマホのみで使われるキーワードなども
見つけることができます！

ご自身のスポンサードサーチの
画面が見て頂くとわかると思いますが、

面白いことに同じジャンルでも
キーワードによって、

PCのほうがインプレッションがあったり
スマホのほうがクリックがあったりします。

中には、
PCのほうがインプレッションがあるが、

実際はスマホのほうがクリックがある
キーワードなんかもあります！

スマホのほうがインプレッションがあったり、
もしくは、クリックがあった場合は

スマートフォンの広告出稿の強化を

RED TURN BLUE ACADEMY

していきましょう！

長くなりそうなので
スマートフォンの広告出稿の強化方法については
次回のキヨマガでお話してます ^^

本日のキヨマガは以上です！
有難うございました ^^

第 13 回 「お宝キーワードをプレゼント！」

おはようございます～清宮です ^^

先週からキヨマガ届いてません><
とクレームきました！！

ハッキリ言いますと、サボってました！！

たまに、
キヨマガが届かない時は

「あいつ、サボっているな」と

ご理解頂ければと思います！

そんな、
キヨマガ 2 週分、3 週分の価値が
ある

「お宝キーワード」

の情報をプレゼントします ^^

すでに、
知っている人はいると思いますが、

キヨマガでも定番となっている
ヤフープロモーションの公式ラーニング
から「お宝キーワード」を配布しています。

こちらを確認してください。

→

「特選！ 2015年ゴールデンウィーク対策キーワードパック！」

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kwpac_gw2015.html?sc_e=fcbk

6業種分のキーワードをダウンロードできます。

最後にある、「6業種分をまとめてダウンロード！」をダウンロードするのがお勧めです^^

データは2014年ですが、
季節キーワードなどは、
今年でもアクセスしますので活用してください！

ただ、ビックキーワードなので、

RED TURN BLUE ACADEMY

関連、サジェストキーワードを
広げられる、

グットキーワード

→

<http://snst.info/archives/1784>

などを利用して、
さらにさらに、キーワードを広げてください^^

今週のキヨマガは以上です！！

有難うございました^^

第 14 回 「SEO ライバル調査で必需品！」

こんばんは、清宮です！
久しぶりのキヨマガです ^^

サボってた？！

いやいや、有益な情報を発信しようと
日々、努力を重ねてました ^^

今日も有益な情報をあなたに
お届け致します ^^

さっそく、本日のキヨマガは

「SEO ライバル調査で必需品！Chrome 拡張機能 MozBar from
Moz！」

についてですが！

まずは、Chrome（クローム）についてです。

インターネットをするときは
みなさんなんのソフトを利用していますか？

RED TURN BLUE ACADEMY

Windows だったら Internet Explorer を利用している人が多いかと思います。Mac だったら、Safari とか。

Chrome (クローム) は
グーグルが開発した、インターネットを見るとき
のソフトです。拡張機能が使えて、速いし、
gmail とか、他のサービスと相性がいいので、
愛用しています。

拡張機能 = アドオンとも呼ばれています。

拡張機能とは？
簡単に言うと、アプリケーションの機能を追加する
目的で開発されたソフトのことです。

Chrome (クローム) では、この
拡張機能を追加することで、さらに便利になります。

今回は、Chrome (クローム) の拡張機能の
ライバル調査に便利な MozBar from Moz !
のご紹介です ^ ^

MozBar は、SEO 分析ツールを提供する

RED TURN BLUE ACADEMY

有名なアメリカの企業 Moz が提供している
拡張機能です。

→

<https://chrome.google.com/webstore/detail/mozbar/eakacpaijcpapndcffffdgphdiccmpknp?hl=ja>

この MozBar を
インストールすると右上に
「M」マークでます。

クリックすると有効になったり、
無効になったりします。
有効時は「青」色になります。

この時、検索すると、
検索結果と一緒に、なんと、

- ・「ページ価値（ページオーソリティ）」
- ・「ドメイン価値（ドメインオーソリティ）」
- ・「ドメイン全体のバックリンク数」
- ・「ページのバックリンク数」

下に表示されます、

通常1ページには
1位～10位まで表示されてますが、

RED TURN BLUE ACADEMY

1位～10位までのすべてサイトの下に表示がされますので、
こんな感じです!

→

<http://rtb-seminar.com/kiyomaga/chashing.jpg>

アフィリエイトで上位表示したい
「キーワード」で検索して、

その検索結果のライバルたちの
サイトが強さが
一瞬でわかってしまいますww

この機能だけでも、すごいのですが、
さらに別の使い方を次回ご紹介致します。

次回も楽しみにお待ちしております。

ありがとうございました ^^

第 15 回 「Chrome 拡張機能 MozBar from Moz ! で中古ドメイン調査」

こんにちは、清宮です！

先日、PC を新しくしました。

びっくりするぐらい、

スピードがはやくなりました w w

先日のキヨマガが大好評で、

Chrome 拡張機能 MozBar from Moz の

使い方を早く知りたいという方から

多く問い合わせを頂きました！

さっそく、本日のキヨマガは

「Chrome 拡張機能 MozBar from Moz ! で中古ドメイン調査」

についてです。

前回のおさらいですが、

RED TURN BLUE ACADEMY

Chrome（クローム）の拡張機能の

ライバル調査に便利な MozBar from Moz！

→

<https://chrome.google.com/webstore/detail/mozbar/eakacpaijcpapndcffffdgphdiccmpknp?hl=ja>

をインストールすると、

検索結果と一緒に

ページオーソリティ、ドメインオーソリティ、

ドメイン全体のバックリンク数、ページのバックリンク数

が表示されます！

こんな感じです。

→

<http://rtb-seminar.com/kiyomaga/chashing.jpg>

これだけでもライバル調査がわかるのですが、

まだまだ、他の使いた方もできます！

本日はその使い方をご紹介します。

1、MozBar で中古ドメイン調査。

MozBar を利用すれば、

ページオーソリティ、ドメインオーソリティ、

ドメイン全体のバックリンク数、ページのバックリンク数

などがわかるので中古ドメインの取得際にも参考になります。

例えば、

このドメインいい感じだなと思ったら、

アドレス窓にその中古ドメインを入れて、Enter！！

そーすると、MozBar が有効になっていれば、

ページオーソリティ、ドメインオーソリティ、

など、数値が確認できます！

もう一つ、確認してほしいのが、

「SpamScore」です。

「SpamScore」とは簡単に説明すると、

疑わしい被リンク・スパムリンクを数字で表します。

SpamScoreが高いければ、高いほど、

悪質な被リンク・スパムリンクや

ペナルティを受けている

ドメインの可能性が高くなります。

「SpamScore」は0～17の数字で表されます。

この数字の大きさを判断します。

0-4 の場合は青信号（低リスク）

5-7 になると、黄色信号（中リスク）

8-17 は、赤信号（高リスク）

とされています。

ただ、あくまでも目安なので
ひとつの基準にしてください^^

ただ、

8-17 の場合は、

被リンク先などの

目視確認にはしたほうが

いいと思います

中古ドメインの取得際の

ご参考にしてください^^

次回も楽しみにお待ちしております。

ありがとうございました^^

第 16 回 「Chrome 拡張機能 MozBar from Moz ! で中古ドメイン調査パート 2」

こんにちは、清宮です！

だんだんと暑くなってきましたね><

夏のおいがしますw

さっそく、本日のキヨマガは
大好評の

「Chrome 拡張機能 MozBar from Moz ! で中古ドメイン調査パート 2」

についてです。

前回は、「SpamScore」スパムスコアのお話をさせて頂きました。

本日は、MozBar で
www あり・www なしの確認方法
についてご紹介します。

中古ドメインなどでは、
前の運営者が、

www ありのドメインを運営していたのか、
www なしのドメインを運営していたのかが
わかりません><

www とは、ドメインの前についてやつです。

例)

- 1、www.kiyomiya.com
- 2、kiyomiya.com

kiyomiya.com という
中古ドメイン取得しました、

でも、実際は前のドメインが
www.kiyomiya.com で運用していたら、

www.kiyomiya.com のほうが、
被リンクなどもついてるし、
中古ドメインとして効果があるわけです。

では、www あり、なしをどーやって確認するのか？

とっても簡単です ^^

MozBar を有効にした状態で、

取得したい中古ドメインを www ありで
検索のアドレス欄入力して、Enter !

ドメインオーソリティや、ページオーソリティ
ソーシャル系の数、SpamScore をみてください。

次に

www なしで検索のアドレス欄入力して、Enter !

そーすると、

ドメインオーソリティや、ページオーソリティ
ソーシャル系の数、SpamScore 数などが若干違います。

単純にドメインオーソリティや、
ページオーソリティ、ソーシャル系の数の
高いほうが効果が高いため、
中古ドメインとして、利用すれば OK です ^^

中古ドメインの取得際
ご参考にしてください ^^

RED TURN BLUE ACADEMY

次回は、www あり、www なしの設定方法について
ご紹介します。

楽しみにお待ちしております。

ありがとうございました ^^

第 17 回 「バリューコマース AS コンテスト！」

こんにちは、清宮です！

もう夏ですね！

そろそろ、セミの鳴き声が聞こえてきそうです、、、。

殿様カエルは鳴いていますww

さっそく、

本日のキヨマガは、

「バリューコマース AS コンテスト！」

についてです^^

バリューコマース AS コンテスト???

なんぞやと思ってる人が多いかと思います。

ASP さんなんかはよく、

サイトのコンテストをやっています。

- ・ 期間中の獲得報酬額で争う報酬の部のコンテスト。
- ・ 対象広告主さんの担当者が選ぶ。

RED TURN BLUE ACADEMY

コンテンツの部のコンテスト

と

分けて、審査を行い、
入賞者には賞金などがもらえます！

バリューコマースさんのほうで
現在進行形でコンテストの受付を行っています^^

ぜひ、自信ある方はコンテストに応募してください！

今年のコンテストはまだ、
結果、発表されてないので、

どのサイトが受賞したのが
わかりませんが、

実は昨年 2014 年の
受賞のサイトは確認できます^^

さすが、受賞サイトだけあって、
サイトのデザインから
コンテンツと充実しています。

どういった切り口でサイトを
作成してるのかとか。

このワードプレスの
テンプレートかっこいいな〜とか。

やはり、受賞サイトをみると
勉強になりますね！

どういうサイトが受賞してるのか
気になりませんか??

早く URL 教えてほしいですか? w w w

では、

2014年の受賞者サイトは
コチラから確認してください。

→

https://www.valuecommerce.ne.jp/contest_/2014/2h/

ご参考にしてください ^^

追伸：

RTB アカデミー生さんは
VC コンバーターも利用できるのので

けっこう、属性も絞られつつ、
大型サイトができると思います

コンテストに応募してみてください ^^

本日は以上です。
ありがとうございました ^^

第 18 回 「ドメインの www あり、なしの URL 統一方法」

おはようございます、清宮です！

天気がぽかぽかしていて、
気分も上昇です ^^

さっそく、
本日のキヨマガは、、、、

「ドメインの www あり、なしの URL 統一方法」

についてです。

大好評の Chrome 拡張機能 MozBar
の説明を数回に分けてお話ししました。

前回は、MozBar で中古ドメインが
www あり、なしの確認方法
について、お話ししました ^^

本日は
ドメインの www あり、なしの URL 統一方法について
お話しします。

まず、
なぜ、ドメインをwwwありなしを
統一したほうがいいのか？

グーグルさんは、URL の正規化を推奨しています。

グーグルさんでは、www ありも www なしもそれぞれ、
別々のページとして認識します。

なので、www あり・なしを統一しないと
同じページが2つ存在してしまうことになります。
重複してしまうわけです。

2つ同じページがあると
よろしくないので、

301リダイレクトを使って、
1つのページとして認識してもらいます。

実際、統一されてなくても、
グーグルさんでは、

うまく処理してくれてるそうですが、

中古ドメインなどの場合、
URL を統一することで、

被リンク・ドメインのパワーを
集中させることができるので、
URL を統一することを推奨します。

301リダイレクトとは？
301転送とも呼ばれています。

名前のおり、
ドメインの引っ越しや変更をした時に、
グーグルさんなどの検索エンジンに

「ドメインの URL を変更しましたよ～」

って伝える方法です。

転送方法は他にもあるのですが、

「301」は
HTTP プロトコル規格で正式に定められてた方式の
転送方法の1つになります。

「301」の意味は、

- Moved Permanently
- 恒久的なサイトの移転

などと言われています。

301リダイレクトとは、
「ドメインの永久的な移動をする」と
いうことを指しています。

では、どのように301ダイレクトを行うのか？
について具体的にご説明していきます^^

注意点としては、WordPressでの
wwwの統一方法とは異なります。

今回ご説明する方法は、
「.htaccess」のファイルを
利用する方法です。

「.htaccess」とは？
ドットエイチティーアクセスと読みます。

簡単に言えば、
サーバーをフォルダ（ディレクトリ）単位で
制御するためのファイルです。

ご自身のサーバーにログインしていただき、
ドメインのフォルダを見ていただくとわかるのですが、
「.htaccess」のファイルがあると思います。

それです！！

トップドメインに「.htaccess」を設置した場合、
トップ以下のすべてのフォルダ
（ディレクトリ）で有効になります。

なので、
「.htaccess」のファイルに
301 リダイレクトの方法を記述することで
URL の統一ができます！

手書きでやると間違いが発生しますので、
オンラインで「.htaccess」
作成できるツールをご紹介します。

→

<http://www.htaccesseditor.com/>

RED TURN BLUE ACADEMY

上記、URL をクリックしていただき、
左のメニューの「www あり・なし統一」を
クリックしてください。

中央に URL を入れる場所が表示されます。

ここに、統一後の URL を入れてください！
「統一後の URL です！」
間違えないでくださいね ^^

入力後、下のところに
書かれている文字をコピーします。

テキストを開いていただき、
貼り付けます。

保存名は「a.htaccess」にしてください。
(わかりやすいのであれば、保存名はなんでも OK です)

「.htaccess」で保存ができなので、
「a.htaccess」にしてください。

拡張子そのままテキストファイル (txt)
で保存してください。

RED TURN BLUE ACADEMY

次に、取得して中古ドメインの直下に
FTP でサーバーにログインして、
保存した、「a.htaccess」をアップロードします！

アップロード後、
名前を「a.htaccess」から
「.htaccess」に変更します。

最後にちゃんと URL が統一
されているか確認すれば OK です。

確認方法はこちらのサイトで確認してください ^^

http://ohotuku.jp/redirect_checker/

ご参考にしてください ^^

本日は以上です。
ありがとうございました ^^

第 19 回 「スマートフォン版 2015 年 7 月～9 月の検索トレンド予想」

こんにちは、清宮です^^

だいぶ、暑くなってきましたね～

今年も猛暑になりそうです><

さっそく、本日のキヨマガは、

「【スマートフォン版】2015 年 7 月～9 月の検索トレンド予想」

についてです！

定番のヤフープロモーションネタです^^

では、さっそくこちらの資料を見てください！

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/whitepaper_keyword_smartphone_summer15.pdf

ヤフープロモーションでは、

毎月、こういった資料を出していますので、

資料をみることで、

インターネットユーザーの検索動向を

把握することができます！

さっそく、資料をみていただくと。

この夏にスマホで検索される

キーワードが盛りだくさんあります。

とくに、季節の「夏」に関するキーワードが

検索されているのがわかります！

8月後半になると「秋」というキーワードも

一緒に検索されているのがわかります

ちなみに、資料の数字は今年の

数字になりますので、

今年はさらに、スマホの検索回数が

増えるのが予想されます！

最後のまとめを引用すると、

- 1 スマートフォンにおける、
7月1日～9月5日「夏休み」の検索数を年毎に調べると、
2012年を1とした場合、2013年は2.14倍、
2014年は4.05倍と、倍ずつ伸びている
- 2 パソコンにおける、7月1日～9月5日「夏休み」
の検索数を年毎に調べると、2012年を1とした場合、
2013年は0.70倍、2014年は0.62倍と、年々減少傾向に
ある
- 3 2014年7月1日～9月5日「夏休み」
の検索数推移をデバイス別（パソコン/スマートフォン）
に比較すると
検索数が最も多い日は両デバイスとも7月18日であり、
検索数の差が最大となる日は7月20日である
- 4 「夏休み」で検索したインターネットユーザーのうち、
7月と8月に検索割合が多い年代は40代で、
それぞれ28%と30%であり、9月に多い年代は10代以
下の25%という割合である

- 5 季節関連キーワードの検索傾向は、
8月は季節の過渡期であるため、
夏関連キーワードと秋関連キーワードが混在している

検索されるキーワードを先に把握して、

SEO や PPC にも有効活用していきましょう ^^

本日のキヨマガは以上です！

有難うございました ^^

第 20 回 「グーグル派？ヤフー派？」

こんにちは、清宮です ^^

梅雨でジメジメしてますね～

本日のキヨマガは、

「グーグル派？ヤフー派？」

についてです！

インターネットで何か検索するときの

検索エンジンはグーグルを利用していますか？

それとも、ヤフーを利用していますか？

スマホの場合はどうですか？

パソコンなどは苦手な方は、

最初から設定している、

検索エンジンを利用しているかと思います。

逆に、とくな方など、

アフィリエイトやっている方などは

ご自身でクロームなど Firefox を

インストールして、

検索エンジンを使わけている方がいると思います。

では、世間では、

グーグル・ヤフーどっちの

利用が多いと思いますか？

おもしろいサイトがあったのでご紹介します。

→

http://find.accessup.org/kensaku/access_history.html

このサイトは、

RED TURN BLUE ACADEMY

日付別でサーチエンジン利用者の割合を記載しています。

直近の数字はこんな感じですよ。

2015/07/05

グーグル	60%
ヤフー	30%
m s n	5%
その他	5%

若干、偏りはあるかと思いますが、

日本はまだ、ヤフーのほうがシェアが大きいです。

SEO の場合は、

グーグルもヤフーも

同じ検索エンジンを利用しているので、

SEO 対策は同じで大丈夫ですが、

RED TURN BLUE ACADEMY

ヤフーのシェアが大きいということは、

ヤフープロモーションなどの

PPC アフィリエイトも利用することで、

アクセスも増え、報酬も増えていきます！

RTB アカデミー生の中にも

SEO・PPC と二刀流で

稼いでいる方々が多くいます！

PPC まだの人はぜひ、チャレンジしてみてください^^

本日は有難うございました！

第 21 回 「ドメイン情報認証をチェックしよう！」

おはようございます、清宮です、

だいぶ暑くなってきましたね><
熱中症には気をつけてください！

こまめに水分補給をしてくださいね^^

さっそく、本日のキヨマガは、

「ドメイン情報認証をチェックしよう！」

最近、RTB アカデミーのサポートに
サイトの表示がされてませんと
メールでの問い合わせがありました、

そのサイトを確認してみると、
まったく表示がされていない状態でした、

イメージ的にはネームサーバーの紐付けが
できてない状態に似ている感じです！

いろいろサイトの中身を
チェックしても特に問題なし！

いまいち、原因がわからない症状でした。

何が原因だろうと考えてたら、
ふっと、そーいえば、
前にもこんな症状あったなと思い出しました！

原因は
「ドメイン情報認証の有効性」の確認がとれてないことでした。

最新、お名前 COM やムームードメインでは、
ドメイン情報認証の確認を行っています。

具体的には、下記のようなメールが
ドメインに登録してあるメールアドレスに届きます。

—————

2015/06 /30 【重要】ドメイン情報認証の開始について
平素よりムームードメインをご利用いただき、誠にありがとうございます。
どうぞございます。

この度、特定のお手続きを行った際に、ICANN の WHOIS 情報

RED TURN BLUE ACADEMY

正確性確認方針に基づき、ムームードメインの上位レジストラである「お名前.com」（GMO インターネット株式会社）より、お客様のメールアドレスの有効性を確認するメール（ドメイン情報認証）が送信されます。

ドメイン情報認証のメールを受信されましたら、【2週間以内】に、メールアドレスの有効性確認のお手続きをお願いいたします。

ドメイン情報認証のお手続きが期限内に行われない場合、ドメインの利用制限が行われ、該当のドメインを利用したホームページの閲覧や、メールの送受信ができなくなりますので、必ずお手続きをお願いいたします。

ドメイン情報認証の対象となるお手続きおよび詳細は以下のとおりです。

■ ドメイン情報認証が行われるお手続き

- ・ 新規ドメイン取得（一括取得を含む）
- ・ WHOIS 情報のうち、登録者情報（Registrant）の変更
- ・ ムームードメインへのドメイン移管

※認証はメールアドレスひとつにつき1回です。

一度認証を行ったメールアドレスについてはその後の認証は行われません。

■ ドメイン情報認証メール送信元メールアドレス

■ドメイン情報認証メールタイトル

「【重要】[お名前.com] ドメイン 情報認証のお願い」

■送信先メールアドレス

○WHOIS 情報を弊社情報で代理公開している方
お客様のご連絡先メールアドレスへ送信されます

○WHOIS 情報をお客様の情報で公開している方
登録者情報 (Registrant) に記載されているメールアドレス
へ送信されます

■ドメイン情報認証方法

上記タイトルで送信されるメールに記載されている URL を
クリックし、メールアドレスの有効性認証を行ってください。

■ドメイン情報認証開始日時

2015 年 6 月 30 日午前 11 時以降のお手続き完了分から

■ドメイン情報認証の対象となるドメイン

RED TURN BLUE ACADEMY

.com/.net/.org/.biz/.asia/.info/.mobi/.xxx/.ceo/.wiki
/.yokohama/.xyz/.bar/.rest/.christmas/.blackfriday/.c
lick/.fishing/.rodeo/.vodka/.hosting/.property/.diet/
.help/.audio/.hiphop/.juegos/.host/.press/.website/.b
lack/.onl/.rich/.global/.ryukyu/.surf/.club/.nagoya/.
tokyo/.sexy/.tattoo/.link/.guitars/.pics/.gift/.photo
/.pink/.red/.blue/.kim/.ink/.okinawa/.cooking/.horse/
.bid/.trade/.webcam/.market/.beer/.uno/.cricket/.scie
nce/.casa/.work/.yoga/.vegas/.dance/.social/.pub/.mod
a/.consulting/.kaufen/.actor/.rocks/.haus/.party/.fas
hion/.garden/.fit/.flowers/.kiwi/.buzz/.country/.wedd
ing/.space/

※日本語ドメインを含みます。

※上記リストはムームードメインで今後取り扱い予定のド
メインを含んでいます。

もし、上記のメールを受信している方は
すみやかに手続きを行ってください。

手続きも簡単で、受信したメールを開き、
そのメールの中にある URL をクリックすれば OK です。
手続きが遅れると、サイト表示ができなくなります><

一度、ご確認してみてください ^^
本日のキヨマガは以上です。
有難うございました！

第 22 回 「8月に検索されるキーワード」

こんにちは、清宮です^^

真夏ですね～><
暑すぎます！！

プールがあったら、飛び込みたいです^^

本日のキョマガは
「8月に検索されるキーワード」についてです。

定番のヤフープロモーションシリーズです！

8月といえば??

いろいろとイベントが多いですね^^
祭りや花火大会などなど、、、。

ではどんなキーワードが検索されているかというところ
こちらを確認ください！

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_aug2015.pdf

やはり、花火大会キーワードが多いですね！
そして、甲子園系キーワードなんかもあります。

〇〇〇花火大会近くのホテルなんかで
ホテルサイトに誘導しても面白そうですね。

8月は子供たちが夏休みになるので、
イベント系のキーワードが目立ちますね！

イベント系のキーワードから
記事を書いて、アドセンス貼っても稼げますよ ^^

8月は夏休みがあるので、
実家に帰省する方々も多く、

帰省系キーワードや、
渋滞情報系キーワードなんか目立ちます ^^

そして、家族旅行。
旅行案件のアフィリエイトにも
利用できそうなキーワードが盛りだくさんです！

RED TURN BLUE ACADEMY

8月からは秋ファッション系
キーワードも検索されているのがわかります！

ファッション系も稼げるので、
ぜひ、参考にしてください！

これらのキーワードも
もっとちょっと広げてみましょう ^^

ヤフーなんで、ヤフーサジェストを取得！

→

<http://www.yakw.net/result>

資料に書いてある、
キーワードをそのまま入れて、検索をクリック！

そーすると、サジェストキーワードが取得できます ^^

このようにキーワードを広げて、
いろいろなキーワードを探してみてください！

ご参考にしてください！
本日のキヨマガは以上です ^^
有難うございました！

第 23 回 「スマホ×ファッションアフィリエイト」

こんにちは、

甲子園で大活躍中の清宮です！

僕はサッカー派ですw

よく、親戚ですか？と言われますが、

親戚ではないです、

もしかしたら、遠〜い親戚かもしれません！

本日のキヨマガは

「スマホ×ファッションアフィリエイト」についてです！

スマホ検索の需要が伸びてるので

ファッション案件との相性がいいです。

RTB アカデミー生でファッション案件で

RED TURN BLUE ACADEMY

稼いでる方がいます。

とりあえず、6月の終わりごろに

9サイトほど作成しました。

ファッション案件は、

セール時期とか福袋時期など売上が爆発します。

7月もセールやっているので

売上がけっこう上がっています。

だいたいこんな感じ

→

<http://rtb-seminar.com/kiyomaga/0729fa.jpg>

2時間～3時間で作成したサイトで、

そこまで、力入れてないので時間・労力的にも楽です。

ファッション案件でのトップアフィリエイト売上は

RED TURN BLUE ACADEMY

100～150 万らしいです。

ミドルキーワードで、20 万～30 万。

ロングキーワードで～8 万円らしいです。

一応、商品名を狙った、

ロングキーワードでサイト作成しているので、

→

<http://rtb-seminar.com/kiyomaga/0729fa.jpg>

ぐらい発生しているので、

まあまあ～いい感じではないでしょうか。

ファッション系のメリットとしては、

ファッション系キーワードが豊富です！

- ・商品名
- ・ブランド名
- ・トレンド系

RED TURN BLUE ACADEMY

- ・モデル名
- ・ファッションサイト名

などなど、わんさかできます！

もちろんデメリットもあります！

商品名でサイト作成すると、

在庫がなくなったり、時期がすぎると

アフィリエイトリンク切れになります><

ファッション系参入したい方はコチラの動画もチェックしてください^^

→

<https://member.accesstrade.net/atv3/atchannel/51/watch.html>

※アクセストレードにログインしてアクセスしてください。

本日のキヨマガは以上です。
有難うございました！

第 24 回 「9 月・10 月・11 月に検索されるキーワードは？」

おはようございます、

甲子園のアイドル、清宮です☆

(しばらく、このネタが続きそうですw)

いや、暑いです、

日本ってこんなに暑いのか！

というぐらい暑いですね><

この暑さに負けず、

アフィリエイトをしたいと思います^^

本日のキヨマガは

「9 月・10 月・11 月に検索されるキーワードは？」

です！

定番のヤフープロモーションネタです。

暑い暑い、8月になりましたが、

今後の9月、10月、または冬に

需要があるサイトの仕込みを

しなければいけません。

今回は9月・10月・11月に

検索されるキーワードについてです。

まずは9月に検索されるキーワードについて、

コチラをご確認ください。

→

[link]http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_sep2015.pdf

9月といえば？

と言われてもパッと出てくる方は

いないかと思えます。

こういった資料をみることで
実際どのようなイベントがあるのか、
また、どのような商品が売れているのか？
が確認できます！

こういったキーワードをみて
アフィリエイト案件を決めてたり、記事を書いたり
することができますね ^^

では、10月の検索されるキーワードもみてみましょう！
こちらを確認ください！

→

[link]http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_oct2015.pdf

10月もいろいろとイベントがあります。

RED TURN BLUE ACADEMY

そして、11月です。

11月の検索されるキーワードはこちらを確認ください。

→

[link]http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_nov2015.pdf

資料をみるだけでもOKです。

CMみてたり、街にある広告をみたり、

また、ASPにある案件も眺めてみてください。

ふっとしたとき、

このキーワードと

この案件が繋がるんじゃないかなと

アイデアがでたりします！

9月・10月・11月の

検索キーワードでアイデアを広げてください^^

本日のキョマガは以上です。

有難うございました！

第 25 回 「複数のパソコンを同時に操れるソフト」

こんにちは、清宮です！

お盆も終わり、夏も終わりが近づいています！

ただ、暑さだけはまだまだ続いていますw

熱中症には気をつけてください！

さっそく、

本日のキヨマガは、

「mouse without borders」です！

「mouse without borders」とはオススメな

フリーソフトの1つです！

オススメなフリーソフトをご紹介します^^

金沢でお世話になっている起業家の方に

教えてもらったフリーソフトですが、

意外にも

マイクロソフトが配布してる安心な

フリーソフトです！！

そのフリーソフトとは、こいつです！

「mouse without borders」

→

<http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=35460>

mouse without borders です！

どんなソフトかというと、

簡単にいうと、

複数台のパソコン間で、マウス&キーボードを

共有できるようにするソフトです！

RED TURN BLUE ACADEMY

マウスマウスカーソルを、

複数のモニタ間で行き来出来ますので

複数の PC が繋がってるような感じです！

複数 PC があると、

マウスとキーボードも複数必要ですが、

このソフトをお互いの PC にインストールして接続すれば、

1 つのマウスとキーボードで複数の

PC をコントロールできます！

しかも、

ドラッグしたファイルを、

そのまま他の PC にドロップできたりもします ^^

なので、

1 つの PC はメイン、作業用 PC、

RED TURN BLUE ACADEMY

2つの目のPCはツール用のPCと利用できるので、
作業効率がよくなります^^

「mouse without borders」を利用して、
作業効率を上げてみてください^^

ダウンロード&インストール方法はググってくださいw

第 26 回 「iphone で稼ごう！」

おはようございます、清宮です ^^

8 月も終わりに近づいてます ><

暑い日が続いてますが、

くれぐれも熱中症には気をつけてください！

本日のキヨマガは

「iphone で稼ごう！」です ^^

去年は、

iphone6 で稼いだ方々が続出しました。

実際に RTB アカデミー生でも

iphone で 120 万稼いだ福岡の Z さんや

50 万～200 万以上稼いだ方々が多くいました。

それだけ、

RED TURN BLUE ACADEMY

iphone の発売時にはバブルがおきます！

今年の9月18日～9月25日になると予想されている

まだ、発売時期まで時間があるので

今のうちアフィリエイトサイトは

多く仕込んでおきましょう！

キヨマガ読者のあなたに

iphone バブルで稼げる

とっておきのプレゼントをお渡しますね！

こちらの資料をご確認ください

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/smp/whitpaper_iphone6.pdf

以前もキヨマガでご紹介しましたが、

忘れていらっしゃる方もいると思いますので、

RED TURN BLUE ACADEMY

もう一度ご紹介します。

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/smp/whitpaper_iphone6.pdf

ヤフープロモーションの資料で

iphone6 発売後の関連キーワードや

検索傾向などが記載されている貴重な資料です ^^

キーワードは iphone6 発売後に

検索されている生のキーワードなので、

もちろん、今年も検索されると予想されます！

この資料を有効活用して、

iphone で稼いでください ^^

本日のキョマガは以上です！

有難うございました。

第 27 回 「業界別 販促カレンダー」

こんにちは、清宮です^^

9月に突入しましたね、

まだ、残暑が暑いですが><

秋といえば、読書の秋。

今、速読を学んでいます！

速読をマスターすれば、

情報インプットが10倍以上あがるので、

どんどんキヨマガでアウトプットしていきます^^

さっそく、本日のキヨマガは、

「業界別 販促カレンダーです^^」

出ました！！

RED TURN BLUE ACADEMY

ヤフープロモーションシリーズです！

良い資料がありました！

サイトアフィリエイトのためになる

資料がありましたので

ご紹介しています♪

今回ご紹介する資料はこちらです。

・ 教育サービス業界

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/calendar_education2015.pdf

・ ファッション業界

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/calendar_fashion2015.pdf

・ 住生活業界

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/calendar_housinglife2015.pdf

RED TURN BLUE ACADEMY

- ・スポーツクラブ業界

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/calendar_sportsclub2015.pdf

- ・健康関連業界

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/calendar_healthcare2015.pdf

- ・介護業界

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/calendar_nursingcare2015.pdf

- ・冠婚葬祭業界

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/calendar_ceremony2015.pdf

この資料の中には、

販促カレンダーと検索ボリュームの比較があります。

なので、検索ユーザーの動向や行動がわかります。

その他にも

RED TURN BLUE ACADEMY

- ・年代
- ・男性？女性？
- ・都道府県

などの

ユーザーの情報も記載されているので、

ターゲットがイメージでき、

サイト構成にも役に立ちます ^^

ぜひ、一度資料をみてください ^^

本日のキヨマガは以上です！

有難うございました ^^

第 28 回 「スマートフォンから何を予約・契約・購入しているか？」

こんにちは、清宮です！

シルバーウィーク突入ですね ^^

シルバーウィーク開けには、

iphone6s の発売があります！

とても、楽しみです♪

さっそく、本日のキヨマガは、

「スマートフォンから何を予約・契約・購入しているか？」
についてです！

サイトアフィリエイトにもとても

参考になる資料がありましたので、ご紹介します ^^

ヤフープロモーションシリーズです。

RED TURN BLUE ACADEMY

まず、資料のダウンロードはこちらから、

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/smp/whitpaper_smartphone2015.pdf

スマートフォンで何を検索してるのか？

何を予約・契約・購入しているか？

とても気になるますね！

まずは、スマートフォンで何を検索してるのか？

上位の10位です。

- 1、天気、災害、地震
- 2、地図、地域
- 3、時事ニュース
- 4、路線、乗り換え
- 5、料理、レシピ
- 6、商品名
- 7、映画、音楽、書籍、単語、用語、
- 8、企業名、店舗名、施設名
- 9、スポーツ

10、クーポン

やはり、地域情報などは多く検索されています。

「商品名」で検索されている割合も多いので、
アフィリエイトする際の参考になりますね！

そして、

スマートフォンで何を予約・契約・購入しているか？

上位の10位です。

- 1、飲食店レストラン
- 2、宿、ホテル
- 3、CD/DVD
- 4、洋服、ファッション、小物
- 5、コンサート、チケット
- 6、国内旅行、レジャー施設
- 7、紙の書籍、雑誌
- 8、化粧品、ボディケア
- 9、キッチン用品
- 10、ゲーム、おもちゃ

RED TURN BLUE ACADEMY

意外と、CD/DVD の割合が高く

ジャンル選定の際に参考になりますね！

その他にも詳しい記載しているので

資料は確認しておいてくださいね！

資料のダウンロードはこちらから

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/smp/whitpaper_smartphone2015.pdf

本日のキヨマガは以上です！

有難うございました。

第 29 回 「2015 年 10 月 11 月 12 月に検索されるキーワード」

こんばんは、清宮です ^^

もう 9 月も終わりですね！

この間まで、夏だったのにあっという間です； ^^

さて、来週からは 10 月です！

10 月も稼げるイベントが盛りだくさんです！

では、さっそく本日のキヨマガは、

「2015 年 10 月 11 月 12 月に検索されるキーワードです！」

ヤフープロモーションのキーワードシリーズです。

この資料にはお宝キーワードが盛りだくさんです ^^

資料をみてるだけでも、アイデアが浮かんできます！

「10月に検索されるキーワード」資料はコチラ

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_oct2015.pdf

10月のイベントとして、「ハロウィン」。

けっこうアクセスのあるキーワードです。

渋谷とか、すごい仮装している人たちが

盛り上がってますよね；^^

ハロウィン=仮装なので、

コスプレとかファッション系の案件と相性が良いです。

資料をみると、

「暖房機器」系のキーワードも検索されていることがわかります。

「暖房機器」系のサイト作成しても面白いかもしれません

ね！

冬のレジャー系のキーワードも

10月から伸びるキーワードなので、

冬のレジャー系のサイトを作成する際に参考になりますね。

続いて、11月に検索されるキーワードです。

「11月に検索されるキーワード」資料はコチラ

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_nov2015.pdf

11月といえば、「紅葉」系のキーワードが目立っています。

「冬対策」系キーワードには、

稼げるキーワード・案件などが目立っていますね^^

10月と比べると、

RED TURN BLUE ACADEMY

11月には「かに 通販」というキーワードもでてきました。

ASPのほうでも「かに 通販」系の案件で特集が
組まれてますので、見逃せない検索キーワードです。

続いて、12月に検索されるキーワードです。

「12月に検索されるキーワード」資料はコチラ

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_dec2015.pdf

12月といえば、

「クリスマス」「忘年会」「お正月」と

ボーナスもでるので、

1年で一番財布がゆるくなると言われてています。

それだけ、アフィリエイトでも稼ぎやすい時期です^^

RED TURN BLUE ACADEMY

クリスマスプレゼント系のキーワードも

クリスマスケーキ系キーワードも出てきますので、

参考にしてください^^

「ファッション系」キーワードは

1年を通して、検索されるキーワードなので、

各季節のキーワードを比べると、

トレンドがわかり、参考になります！

まだ、資料をみてない方は資料にみて、

案件選びやキーワード選びの参考にしてください^^

本日のキョマガは以上です。

有難うございました！

第 30 回 「ハロウィンアフィリエイト」

こんにちは、清宮です^^

10月に突入しました～！

だんだんと寒くなってきましたね～

体調に気をつけてくださいね！

本日のキヨマガは、

「ハロウィンアフィリエイト！」です。

10月といえば、

最大のイベントのハロウィンがあります。

まずは、こちらの資料を確認ください。

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/market/whitepaper_querydata_halloween2015.pdf

ハロウィン関連キーワード検索数が、

2010年は13.4倍、

2011年は28.7倍

2012年は51.9倍

2013年は63.3倍

そして、今年の2014年は、

なんと、、、74.9倍と、

ここ数年で右上がりで検索数が伸びています！

今年も昨年以上の検索数が予想されます^^

これだけの検索数があれば、

もちろん、アフィリエイトにも活用ができます^^

ハロウィン=仮装

RED TURN BLUE ACADEMY

みたいな感じですからね ^^

物販系は盛り上がると予想されます！

2014年のパソコンによる

ハロウィン関連検索キーワードの上位です。

- 1位：大人用 ハロウィン 衣装
- 2位：ハロウィン仮装 大人
- 3位：ハロウィン 風船
- 4位：ハロウィン 子供衣装
- 5位：ハロウィン 仮装 Amazon
- 6位：ハロウィン お弁当
- 7位：ハロウィン 衣装 子供 男の子
- 8位：ハロウィン 弁当
- 9位：ハロウィン ランタン
- 10位：ハロウィン ゾンビ

次に、スマホからのハロウィン関連検索

キーワードの上位です。

- 1位：ハロウィン コスプレ 激安
- 2位：ドンキホーテ ハロウィン

RED TURN BLUE ACADEMY

- 3位：渋谷 ハロウィン
- 4位：ハロウィンとは
- 5位：ハロウィン簡単
- 6位：ハロウィン 衣装 激安
- 7位：ウォーリー仮装
- 8位：ハロウィンアイメイク
- 9位：ハロウィン 化粧
- 10位：川崎ハロウィン

スマホの場合だと、

地域名+ハロウィンというキーワードも

目立っています！

お互い共通していえるのは、

「コスプレ」「衣装」「仮装」

「Amazon」「楽天」

というキーワードがあります！

こちらからもっと、

キーワードは確認できますので

見てください。

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/market/whitepaper_querydata_halloween2015.pdf

ASP さんなどでも特集が組まれていますので

ASP さんのおすすめ案件で

上記のキーワードなんかで

サイト作成して、SEO もしくは PPC で

仕込んでおくのも面白いと面白いと思います ^^

2015 年のハロウィンはさらに

盛り上がると予想されます！

本日のキヨマガは以上です！

有難うございました ^^

第 31 回 「ハロウィンアフィリエイト 2」

おはようございます、清宮です！

10 月になり、いちだんと寒くなってきました。

体調管理には気を付けてください ^^

では、本日のキヨマガは、

「ハロウィンアフィリエイト 2」です！

前回のキヨマガで、

今年のハロウィンは昨年より

検索ボリュームが多く、

アフィリエイトチャンスもあるぞ！！

とお話いたしました。

その中で各 ASP さんが、ハロウィン特集をやっていると

書きました。

今回は ASP さんのハロウィン特集について

もっと詳しく解説していきたいと思います。

ハロウィン特集を組んでいるアフィリエイト B さんです。

→

<https://www.affiliate-b.com/web/happyhalloween2015/>

LP がハロウィン一色です w

ぱっと見ていただけるとわかるのですが、

コスプレ案件が多くあります。

報酬単価は、商品購入の 7.6%~となっています。

コスプレ衣装の価格は安いのが 1980 円からあります。

高いのだと 10000 円以上するのもありますね。

友達と一緒に同じコスプレをする人は、

RED TURN BLUE ACADEMY

まとめて購入する場合がありますので、

その場合、アフィリエイト報酬も

2000円、3000円以上獲得できると思います。

コスプレ衣装と一緒に紹介してほしいのが、

カラコン案件ですね！

コスプレ衣装に似合うカラコンを

一緒に紹介すれば、購入する確率もあがります。

最後にコスプレ衣装のレンタル案件の、

「DMM.com いろいろレンタル」。

購入をためらっているユーザーにそっと、

ハロウィン衣装、レンタルもできますよ〜と、

案内してあげましょう！

もしくは、在庫切れの商品はこちらで

RED TURN BLUE ACADEMY

レンタルできますよ～みたい感じでもいいですね！

年末商戦の前にハロウィンで

アフィリエイト報酬をもらっちゃいましょう ^^

Trick or Treat (トリック オア トリート)！！

本日のキヨマガは以上です。

有難うございました ^^

第 32 回 「iPhone 6s 発売前後の 検索実績からみるネットユーザー動向」

今日は、弊社スタッフの清宮より

SEOやPPCといったリアルに実践している

生のノウハウを配信致します。

こんにちは、清宮です！

日中は暖かく、朝方と夜は寒くなってきました～

体調管理にはお気をつけて下さい^^

本日のキヨマガは、

「iPhone 6s 発売前後の検索実績からみる、インターネット
ユーザー動向」

についてです。

1年に1度のお祭り iPhone の発売が

9月にありました。

RED TURN BLUE ACADEMY

1ヶ月ほど経ちましたので

だいぶ落ち着いてきたと思います。

正直、昨年ほどは盛り上がんなかったかな～

と実感しています。

iphone 祭りは毎年ありますので、

今回の iphone6s 発売前後の検索実績をみて、

来年の iphone 7 ???

発売時の参考にしてください ^^

まず、こちらの資料を参考にしてください。

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/smp/whitpaper_iphone6s.pdf?o=

ヤフープロモーションシリーズです！

RED TURN BLUE ACADEMY

とりあえず、資料をみてください～

サイト作成された方は、実際に検索されてるキーワードで
サイト作成できたでしょうか？

予想通りのキーワードもあるし、
なるほどというキーワードもありますね！

iphone6s の中でも人気の色、
ローズゴールドなんかは、
昨年にはなかったキーワードの1つです。

「iphone6s ケース」なども
意外にも検索数が多く、
PC では4位、スマホでは、3位となっており
いろいろとアイデアがでてくる
キーワードですね！！

簡単にまとめを引用すると、

- 1 「iPhone 6s/6s Plus」発表2カ月前から、
販売約1週間後までに検索された関連キーワードを見ると、

パソコンとスマートフォンの両デバイスで
検索されたキーワードの上位2は
“iphone6s” “アイフオーン6s”であった

- 2 「iPhone 6s/6s Plus」発表当日には、
パソコンとスマートフォンにおいて、

スマートフォンのキャリア会社と“iphone6s”を
組み合わせたキーワードの検索数が急増。
特にパソコンでその傾向が顕著であった

- 3 「iPhone 6s/6s Plus」予約開始日になると、
パソコンで“iphone 6s”と“予約”を組み合わせた

キーワードの検索数が増加。
スマートフォンではパソコンと比較すると、

本体の色についての関心が高い傾向にあり、
より具体的に購入検討していると考えられる

- 4 キーワード“iphone6s”の検索数推移を
デバイス別に見ると、発表2カ月前、1カ月前にはパソコンと

スマートフォンではほぼ差がなかったにも関わらず、
発表当日はスマートフォンでの検索数が圧倒的に
上回った。両デバイスともに、発表日に検索数が最も多
くなり、

その後2回目のピークが予約開始日、
3回目のピークが販売開始日におとずれている

- 5 検索キーワード“iphone6s”を属性の観点から見ると、
パソコンとスマートフォンともに、
男性からの検索が60%以上となっていた。

また、パソコンでは20代と30代、
スマートフォンでは20代からの関心が最も高かった。
この傾向を踏まえて今後の新機種発表に備えたい

来年のiphone7????に、活用してください^^

本日のキヨマガは以上です！

有難うございました^^

第 33 回 「年末商戦アフィリエイト」

こんにちは、清宮です！

明日はハロウィンですね！

ハロウィンアフィリエイトで稼いでいますか??

■ハロウィンアフィリエイト

→ <http://snst.info/archives/2332>

■ハロウィンアフィリエイト 2

→ <http://snst.info/archives/2338>

明日の 31 日（土）がハロウィンですが、

渋谷とか、ヤバイそうですね（汗）

本日のキヨマガは

「年末商戦アフィリエイト」についてです！

1 年の中でも一番、稼せげる 12 月がやってきます！

- ・ ボーナス商戦

RED TURN BLUE ACADEMY

- ・クリスマス商戦

- ・お正月

などなど、

いろいろなイベントが盛りだくさんで、

モノが売れます！買います！

そんな、年末商戦の特集をしている

各 ASP さんの年末特集をご紹介します！

まずは、アフィリエイト B さんの「かに」「おせち」特集です。

→ <https://www.affiliate-b.com/web/kaniosechi/>

バリューコマースさんの「お歳暮」「おせち」特集です。

→ <https://www.valuecommerce.ne.jp/event/oseibo/>

クリスマス特集もあります。

→ <https://www.valuecommerce.ne.jp/event/xmas/>

RED TURN BLUE ACADEMY

A8さんの「かに」特集

→ <http://support.a8.net/as/campaign/kani2015/>

リンクシェアさんの「お取り寄せ」「お歳暮」特集

→

<http://www.linkshare.ne.jp/campaign/special/2015/10/seibo2015.html>

各 ASP さんで特集が組まれています！

- ・おせち
- ・お歳暮
- ・かに
- ・お取り寄せ
- ・クリスマス

などなど！！

かぶっている案件もあれば、

RED TURN BLUE ACADEMY

こんな案件もあるんだ～って、ゆう案件もあります！！

ぜひ1度、目を通しておいてくださいね！

アイデアがでますよ～^^

特集で紹介している案件は、

もちろん、売れる案件だと思いますが、

さらに、踏み込んだ話を聞きたい場合は、

直接 ASP の方や担当者に聞けば、教えてもらえますよ^^

本日のキヨマガは以上です！

有難うございました^^

第 34 回 「アプリアフィリエイト」

こんにちは、清宮です ^^

11 月になり、だいぶ寒くなりました～><

今年も残すところ、あと 1 ヶ月。

ラストスパートでいきましょう！ ^^！

さっそく、本日のキヨマガは、

「アプリアフィリエイト」についてです！

スマートフォンのお持ちの方は、

ほぼアプリをダウンロードしていると思います。

たくさん、アプリをダウンロードしすぎて、

容量オーバーにもなったことある方もいるかと思いますが。

スマートフォンにはアプリが欠かせません！

RED TURN BLUE ACADEMY

iphone アプリやアンドロイドアプリもアフィリエイトできます。

アフィリエイトする際に、参考になる資料があったのでご紹介します ^^

→

<http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/smp/smartphoneapps.pdf>

アプリのダウンロードする際に

決め手になる情報はどこから

参考してるのかをまとめた資料です！

8 ページを見ていただくとわかるのですが、

ダウンロードする際の参考情報として、20 代から 50 代以上は

「インターネットでの検索結果」が最も高く、

またインターネット上での情報としては、10 代を除き

「ウェブサイトの記事」との回答が30%を超えています。

まとめを引用すると、

1) 全年代でブラウザーから

「情報収集(ニュース・ポータルサイト閲覧)」や「検索」をするのが主流。

一方で30代から50代以上の方が10代、20代よりも、

アプリで「情報収集(ニュース・ポータルサイト閲覧)」や

「検索」をする率が若干高い

2) 「商品・サービスの購入」もブラウザーからが多い。

ただし、10代で30%以上、20代以上で20%以上は

アプリで「商品・サービスの購入」をする

- 3) スマートフォン利用時間のうちのアプリの平均利用時間の割合が最も高いのは10代で64.6%。
20代から40代は50%以上、50代以上でも50%弱はアプリを利用している
- 4) 20代から50代以上の人々がアプリをダウンロードする際に参考にしている情報で最も多かった回答は「インターネットでの検索結果」。
- 積極的にアプリ情報を探す姿が浮き彫りとなった。
- 一方、ダウンロードの決め手については、20代、40代、50代以上で「家族・友人・知人との会話」の回答割合が最も高く、口コミが重要視されていることが判明した

5) 20代の40.0%が「アプリ内課金をしたことがある」と回答、

他の年代を上回っていた。

また、20代は1カ月の平均課金額が

「1,000円以上」という人の割合が最も多く、

これに10代、30代が続いている

アプリをアフィリエイトをする際に、

参考にしてください^^

本日のキョマガは以上です！

有難うございました！

第 35 回 「サイトアフィリエイトで
使える便利なグーグル検索方法」

おはようございます、清宮です ^^

この 1 週間で、だいぶ寒くなってきましたね～><

体調管理をしっかりとしてくださいね！

さっそく、本日のキヨマガです。

「サイトアフィリエイトで使える便利なグーグル検索方法」
についてです！

サイトアフィリエイトをやっていると、

グーグル検索で「site:〇〇〇.com」を入れて、

インデックスを調べたり、

もしくは、

便利なツールで調べたりしてると思います。

「site:〇〇〇.com」以外にも、
自分のサイトやライバルサイトなどにも
利用できる便利なグーグル検索方法をご紹介します！

では、さっそく

1、 「site:abcabcabc.com」

指定したドメインの
インデックス数の確認ができます！

すべてインデックス数ではないので、
目安として確認してください。

2、 「info:abcabcabc.com」

指定した URL のキャッシュページ、

類似ページ、サイトにリンクしている
ページなどが確認できます。

ドメインではなく、URL です。

なので、個ページなら個ページの

URL を入れて確認ください。

3、「intitle:キヨマガ」

指定したキーワードが含まれている

サイトのページタイトルが

検索結果に表示されてます！

アフィリエイトするキーワードをいれて、

調べると、ライバルサイトの把握や、

ライバルサイトなどが表示されます！

4、 「inurl: abcabcabc」

指定した文字が URL に含まれている

ページが表示されます！

ライバルサイトの確認にも利用できます！

5、 「cache:http://abcabcabc.com/」

URL のキャッシュ状況の

確認ができますので、

ご自身のサイトの最新の

キャッシュ状況を確認してみてください！

などなど、

今回ご紹介したのは、ほんの一部ですが、

グーグルではサイトアフィリエイトに

RED TURN BLUE ACADEMY

役立つ、検索方法があります！

ご参考にしてください^^

本日のキヨマガは以上です！

有難うございました！

第 36 回 「年末商戦アフィリエイト 2」

おはようございます、清宮です！

だいぶ寒くなってきましたね、

ストーブが大活躍しています！

最近、人生初の松葉杖生活を送っています。

先週の土曜日にフットサルやっていたら、

「バッキ」という音とともに、倒れこみ

そのまま救急車で運ばれ、靭帯損傷をしてしまいました><

だいぶ、松葉杖にも慣れてきました。

こうゆう時のドライブスルーは助かります^^

本日のキヨマガは

「年末商戦アフィリエイト 2」です！

先日のキヨマガで、

年末商戦アフィリエイトをご紹介しました。

→

<http://snst.info/archives/2388>

内容は ASP の年末特集についてでした。

本日は、昨年のあるデータが

ありましたのでそちらをご紹介します。

データから読み解く 「年末年始」

インターネットユーザー動向

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/market/wp_querydata_events2014.pdf

年末に関連するキーワードは

2013 年 12 月 1 日から 31 日まで、

年末年始に関連するキーワードは
2013年12月1日から2014年1月7日まで
のデータを基に分析した資料です。

主に、

- ・「大掃除」関連キーワード
- ・「大晦日」関連キーワード
- ・キーワード「年越しそば」
- ・急上昇キーワード
- ・「お正月」関連キーワード
- ・キーワード「初詣」
- ・「おせち」関連キーワード
- ・「年賀状」関連キーワード
- ・「福袋・セール」関連キーワード

などのキーワード

検索数上位 10、検索数推移がまとめられています！

資料の中には、お宝キーワードなんかも眠っています ^^

最後にまとめを引用すると、

■ 1

「大掃除」に関連して検索されているキーワードはスマートフォン、パソコン、タブレット間であまり違いが見られない。

ただしキーワード「大掃除」を例に挙げると、

検索されるタイミングは

パソコンとタブレットでは 12 月 28 日、

スマートフォンでは 29 日にピークを迎えており、

多少のずれがある。

これを踏まえて、

デバイスごとに広告文を見直してみることもよいだろう

■ 2

「大晦日」に関連するキーワードで検索されるのは、

“年越しそば”にまつわるものが多い。

スマートフォンでは

「年越し イベント」「大晦日 電車」のように、

外出目的で検索されているものがランクイン。

一方でパソコンでは、

「大晦日 テレビ」「大晦日 料理」のような

自宅で過ごすために必要な情報を収集している傾向が見られる

■ 3

「おせち」関連のキーワードは、

3 デバイス間で検索されている内容についてはあまり変わらない。

キーワード「おせち」だけを取り上げると、12月28日までは

パソコンでの検索数がスマートフォンを上回っている。

しかし、それ以降はスマートフォンが上回っているため、

タイミングにあわせてデバイス別の対策を

用意する必要があるだろう

■ 4

キーワード「年賀状」の検索はパソコンでの検索数が圧倒的。

郵便局が年賀状の引き受けを始める12月中ごろと、

元日に届くとされている投函日の25日前に検索のピークが到来。

特にパソコンでは、
実際に年賀状を作成している人の動向が反映され、
年賀状の素材やイラストについての
検索が上昇することを心に留めておきたい

■ 5

大晦日と元日にそれぞれ急上昇したキーワードを見ると、
大晦日には“年越しそば”に関するキーワードが
多く検索される。

しかし元日には“占い”もしくは“おみくじ”に
関するキーワードの検索数が上昇する傾向にある

年末商戦アフィリエイトの参考にしてください^^

本日のキヨマガは以上です！

有難うございました。

第 37 回 「年末商戦に検索されるキーワード」

こんにちは、清宮です ^^

やっと松葉杖から開放され、

引きずっていましたが、歩けるようになりました！

年末までには、完治を目指したいです！

では、さっそく本日のキヨマガです！

「年末商戦に検索されるキーワード」です！

前回、前々回と年末商戦アフィリエイトについて

お話してきましたが、今回もさらに面白い情報を

シェアしたいと思います。

「年末商戦アフィリエイト」

→

<http://snst.info/archives/2388>

RED TURN BLUE ACADEMY

「年末商戦アフィリエイト2」

→

<http://snst.info/archives/2405>

今回は年末商戦期キーワード特集のネタです！

どんなキーワードで年末商戦期に検索されているかの

ヤフープロモーション資料です。

まずは、業種別のキーワード資料です。

・美容健康サービス・用品系キーワード

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_end2015_beauty.pdf?sc_e=mlis_2015end

・ファッション・アクセサリ系キーワード

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_end2015_fashion.pdf?sc_e=mlis_2015end

・食品・飲料・嗜好品系キーワード

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_end2015_food.pdf?sc_e=mlis_2015end

RED TURN BLUE ACADEMY

- ・リサイクル系キーワード

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_end2015_recycle.pdf?sc_e=mlis_2015end

- ・人材サービス・求人系キーワード

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_end2015_human.pdf?sc_e=mlis_2015end

- ・旅行・交通系キーワード

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_end2015_tour.pdf?sc_e=mlis_2015end

- ・結婚・恋愛・冠婚葬祭系キーワード

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_end2015_marriage.pdf?sc_e=mlis_2015end

- ・リフォーム系キーワード

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_end2015_reform.pdf?sc_e=mlis_2015end

業種別の年末商戦期キーワード資料を

RED TURN BLUE ACADEMY

ご紹介いたしました。

続いて、年末商戦期のイベント系キーワード資料です。

こちらもヤフープロモーションさんの資料です。

- ・ クリスマスプレゼント

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_end2015_christmas.pdf?sc_e=mlis_2015end

- ・ お歳暮

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_end2015_oseibo.pdf?sc_e=mlis_2015end

- ・ 年賀状

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_end2015_nengajo.pdf?sc_e=mlis_2015end

- ・ おせち

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_end2015_osechi.pdf?sc_e=mlis_2015end

- ・ 福袋

RED TURN BLUE ACADEMY

→

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/kw_end2015_fuku.pdf?sc_e=mlis_2015end

お宝キーワードがいっぱいです☆

さらにお宝キーワードを見つける方法として

「グッドキーワード (goodkeyword) 」を有効活用してください。

詳細は以前のキヨマガでご紹介しています。

→

<http://snst.info/archives/1784>

12月は、1年のうちで最も消費が活発になる時期になりますので

ご紹介したキーワードも有効活用してください^^

本日のキヨマガは以上です。

ありがとうございました。

第 38 回 「福袋アフィリエイト～マジで稼げる 5 秒前～」

こんばんは、清宮です ^^

足もだいぶ、回復してきました～！

走ったりの運動はできないのですが、

ゴルフの打ちっぱなしはできるので、

最近は毎日ゴルフの打ちっぱなしに行っています ^^

というのも、

今度、ネットビジネス界の大物起業家さんたちの

ゴルフコンペへ参加することになりまして、

ゴルフの練習をしているわけです！

ゴルフセットが届いたのは

ちょうど、1 週間前です w

初心者なので、毎日打ちっぱなしです！

RED TURN BLUE ACADEMY

いい感じにコツを掴んできました ^^

後日、ゴルフコンペの結果をご報告しますmーーm

さっそく、本日のキヨマガは、

「福袋アフィリエイト～マジで稼げる5秒前～」です！

12月はクリスマスやボーナス商戦で

モノが一番売れる時期でもあります！

そして、

年末年始には「福袋」が売れます。

特に、ファッションブランド系の福袋は売れます！！

ここ最近だと、

スマホから福袋の予約もできますので、

並んだりもせずに、スマホから福袋が購入できるわけです！

ですので、必然と「福袋」は

スマホアフィリエイトで

稼ぐことができます！

福袋アフィリエイトを攻略して、

アフィリエイト報酬をゲットしてください^^

福袋の攻め方としては、

スバリ、「ブランド名」＋「福袋」です！！

その他のキーワードもご紹介すると、

- ・福袋 2016
- ・福袋 予約
- ・福袋 ネタバレ
- ・福袋 人気

などのキーワードもオススメです☆

上記のキーワードと「ブランド名」を

掛け合わせるのがポイントです^^

ちなみに上記のネタのソースは、

下記から仕入れましたので

視聴することをオススメします☆

「ファッションセミナー（福袋編）アクセストレード」

→

<https://member.accesstrade.net/atv3/atchannel/67/watch.html>

福袋をアフィリエイトする際に

参考にしてください^^

本日のキョマガは以上です！

有難うございました☆

第 39 回 「年末年始に稼げる〇〇系」

こんにちは、清宮です ^^

初ゴルフに行ってきました～

結果、、、、惨敗でしたw

スコアは154ですwww

次回こそは、

より良い結果を出すため、

練習して挑みたいと思います！！

次回の僕のスコアに注目してください☆

本日のキヨマガは、

「年末年始に稼げるエンタメ系！！」

年末年始は稼げる案件がたくさんあります。

おせちに、カニに、福袋に、、、

そして、エンタメ系！！

エンタメ系のジャンルも稼げます^^

デコメ系とか、昔から稼げると言われていますが、

年末年始にスマホアフィリエイトに

ピッタリな案件が「電子書籍」です☆

ASP さんからもメールにも

紹介されていますが、

電子書籍系は年末年始に売り上げが

爆発する案件の1つのです☆

漫画、書籍などは

タイトル名などキーワードが盛りだくさんなので、

横展開の幅が広がります。

ASP さんなどでは、

商品リンクや、COV の提供もしています。

1 つの COV だけでも 10 万～20 万行もありますので、

これだけでも、大規模なサイトを

構築することができます☆

もちろん、案件は 1 つだけではありません。
バリューコマースで電子書籍系の案件の

COV の合計を足したところ、
50 万行～以上になりました！

1 サイトに 50 万ページ以上の
サイトを構築できたらワクワクしますね♪

ぜひ、年末年始のアフィリエイトの
参考にしてください！

本日のキヨマガは以上です！

有難うございましたmー

第 40 回 「AirBNB アフィリエイト」

おはようございます、清宮です！

昨日はクリスマス・イブでしたね^^

街がクリスマス一色でした☆

2015 年も残すところ 1 週間です！

本日のキヨマガは、

「AirBNB アフィリエイト」についてです☆

今年最後の 1 週間も出張で

あっという間に

終わってしまう感じです～

年末になると、東京・大阪どこの

ホテルも満室で予約が取れません><

RED TURN BLUE ACADEMY

外国人の観光客が増えているのもそうですし、
ホテルの需要と供給が追いついていません～！！

なので、法律的にグレーですが、

AirBNBなどが流行るわけです。

ホテル予約系のアフィリエイトしていると、

せっかく、クリックがあるのに

どこのホテルも予約で満室なのでサイトから

離脱してしまいますので

とても、モッタイないです＞＜

そんな時は、「AirBNB」です☆

AirBNBも

アフィリエイトはないのですが、

紹介制度があります☆

RED TURN BLUE ACADEMY

ご自身の紹介から airbnb 入会し、
airbnb を利用したら紹介者に利用料金を
割引できる旅行ポイントをもらえます☆

宿泊客もせっかく、
ホテル予約サイトに来たのですが、
ホテルが満室で泊まれませんという状況です。

このままだと、
ホテルがないという危機的状況です。

そこで、
AirBNB を紹介して、
宿泊してもらえる可能性も高いです☆
ホテルが満室でアフィリエイト報酬が
もらえない時は AirBNB に誘導するのも

RED TURN BLUE ACADEMY

テクニックの1つです♪

AirBNBのご登録はコチラから☆

→

<http://www.airbnb.jp/c/shimakurak?s=8/>

本日のキヨマガは以上です☆

有難うございましたmーーm